

Szczytno, 01.04.2025 r.

BURMISTRZ SZCZYTNA
12-100 SZCZYTNO
ul. Sienkiewicza 1
woj. warmińsko - mazurskie

Pani

Teresa Moczyłowska

Radna Rady Miejskiej w Szczytnie

PG.0003.4.2025

W odpowiedzi na Pani interpelację dotyczące usunięcia tradycyjnego loga Dni i Nocy Szczytna z plakatów promujących wydarzenie, opracowania i kosztów nowej grafiki i logo Festiwalu Dni i Nocy Szczytna informuję co następuje.

Po 32. edycjach wydarzenia muzycznego "Dni i Noce Szczytna", przyszedł czas na nowy rozdział w historii festiwalu. Dynamicznie zmieniające się trendy i rosnące oczekiwania uczestników sprawiły, że konieczne stało się odświeżenie wizerunku wydarzenia. Współczesny odbiorca ceni nie tylko wysoką jakość artystyczną, ale również spójny i atrakcyjny branding, który przyciąga uwagę i buduje emocjonalną więź z marką. Dlatego zmiana koncepcji na "Festiwal Dni i Nocy Szczytna. Mazury w sercu lata" stała się impulsem do przeprowadzenia kompleksowego rebrandingu, w ramach którego powstała nowa identyfikacja wizualna.

Nowe logo to harmonijne połączenie symboliki, która odzwierciedla esencję festiwalu. Sygnet zawiera trzy kluczowe elementy: symbol "play", nuty oraz serce. "Play" to uniwersalny znak dynamizmu, energii i zaproszenia do działania, doskonale wpisujący się w charakter letniego festiwalu pełnego muzyki i emocji. Nuty podkreślają muzyczną duszę wydarzenia, odwołując się do jego głównej idei i tradycji koncertowej. Serce symbolizuje nie tylko pasję i zaangażowanie, ale także nawiązuje do hasła "Mazury w sercu lata", podkreślając lokalną tożsamość i wyjątkowy klimat regionu.

Dodatkowo, tegoroczna grafika zawiera motyw gitary, będący hołdem dla legendarnego muzyka Krzysztofa Klenczona, którego twórczość na zawsze wpisała się w kulturalne dziedzictwo Szczytna. Ten element to część wizualnego storytellingu, łączącego historię z nowoczesnością i podkreślającego ciągłość tradycji muzycznych festiwalu.

Zmiana logo to nie tylko estetyczna transformacja, ale także wyraz nowej jakości i otwarcia na szerokie grono odbiorców. To symbol świeżości, autentyczności i energii, która towarzyszy każdej edycji Festiwalu Dni i Nocy Szczytna.

Nową koncepcję wizualną, w tym logo i oprawę graficzną, opracowali wspólnie pracownicy Wydziału Promocji i Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Szczytnie zatem prace nad nową identyfikacją wizualną zostały wykonane w ramach obowiązków służbowych pracowników, bez dodatkowych kosztów dla budżetu miasta.

BURMISTRZ

Stefan Ochman